



Résultats du sondage express _ situation économique de votre activité

Février 2024

Les grandes lignes :

Nous avons eu **180 participants**

Seulement **31%** d'entre eux ont constaté **une baisse** de leur chiffre d'affaires depuis quelques mois. Certains la constate depuis la période du covid, mais la grande majorité parle d'une baisse qui aurait démarré plutôt depuis la rentrée de septembre 2023 avec une dégradation depuis les fêtes de Noël. Cette tendance se confirme en début d'année 2024.

38% des participants à ce sondage notent une **hausse** de leur chiffre d'affaires. Certains votants n'ayant pas assez de recul du fait de leur installation récente attribuent cette hausse au développement normal d'une activité qui démarre de 0. D'autres, attribuent cette progression à une activité bien installée qui gagne en pérennité grâce à un bon « bouche à oreille » et à une fidélisation de la clientèle.

Les **31%** restants ont un chiffre d'affaires en **équilibre** qu'ils attribuent à des critères variés, en y associant toujours une adaptation permanente aux problématiques rencontrées et un engagement constant, aussi bien sur l'exercice professionnel que sur la démarche de communication de leur activité.

Il est remarquable de noter que **70%** des réflexologues professionnels adhérents au SPR qui ont répondu au sondage déclarent ne subir **aucune difficulté** majeure en ce qui concerne leur chiffre d'affaires. Parmi les raisons de cette stabilité ou de cette progression, il est évoqué plusieurs points importants :

La flexibilité : exercice de la réflexologie dans plusieurs lieux différents (cabinets, partages de cabinets, entreprises, domicile, résidences seniors, SPA, Hôtels, etc...)

La communication : réseaux sociaux, bouche à oreille, référencement sur des plateformes de prise de rendez-vous, supports papiers, cartes de visite, flyers, site internet professionnel de qualité, référencement Google, participation à des clubs d'entreprise, ateliers découvertes, salons.

La formation : en spécialisation de réflexologie (pour plus de compétences). En compétences complémentaires à la réflexologie (massage, fleur de Bach, thérapies brèves, communication, outils internet, etc. ...)

La facturation : en augmentant le tarif de la séance (22% déclarent avoir augmenté leur tarif et 54% déclarent l'avoir maintenu. 24% envisagent d'augmenter en cours d'année 2024 et aucun n'envisage de modifier ses tarifs à la baisse). En proposant des cartes de fidélité, des bons cadeaux, des formules.

La réactivité : cumul de revenu de manière ponctuelle ou permanente avec du salariat pour une autre activité.



En ce qui concerne les **31%** qui constatent **une baisse**, si certains envisagent de stopper l'activité définitivement, ce n'est pas le cas d'une majorité qui recherche les meilleures solutions pour continuer à exercer. La totalité de ceux-là évoquent déjà leur projet de suivre les actions engagées par leurs collègues qui sont dans les 70%.

Pour être précis, seulement **3%** des professionnels interrogés expriment leur souhait de **stopper** définitivement l'activité de réflexologue pour s'orienter vers tout autre chose.

47% désirent continuer la réflexologie en y associant une activité lucrative supplémentaire.

50% expriment leur choix de continuer leur exercice professionnel tel qu'ils l'exercent aujourd'hui. (à noter que dans ces 50%, certains ne pratiquent déjà, pas uniquement, la réflexologie)

Les participants à ce sondage s'expriment et ce qui ressort le plus va dans ce sens :

Nous devons effectuer un travail en partenariat avec les mutuelles pour assurer une meilleure prise en charge de nos prestations.

Nous devons faire une véritable différence entre un réflexologue professionnel et les personnes formées en un week-end et le faire prendre conscience au public.

Nous ne devons pas nous éparpiller dans nos prestations et notre communication, pour être crédible.

Nous devons avoir une communication uniformisée professionnelle, sur nos sites et nos réseaux.

Nous devons nous rencontrer pour partager nos expériences. (Cela existe déjà avec les délégués de terrain et les nombreux « Cafés des réflexologues » organisées par le syndicat. Nous pouvons également participer aux événements créés par la Fédération Française des Réflexologues qui nous invitent à ces sessions.)

Une note pour conclure :

« J'aime mon métier. J'espère ne pas devoir en changer »